



SEMPRE  
UN'ONDA  
AVANTI

Packaging Solutions • Packaging Products • Test e Certificazioni







# COMPANY PROFILE

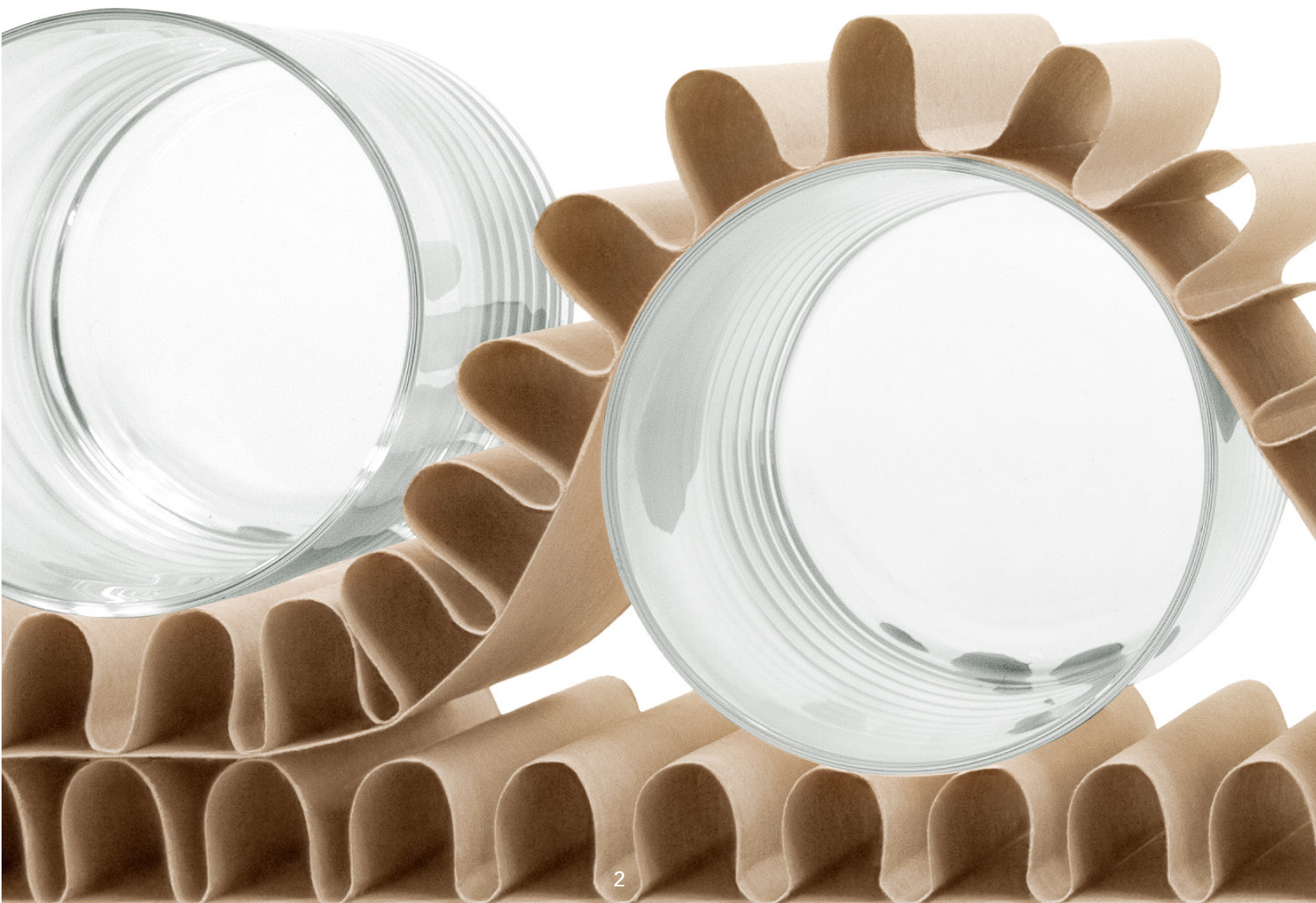
VISION MISSION VALORI  
RICERCA E SVILUPPO  
MATERIALI ONDULATI  
TECNOLOGIA E INNOVAZIONE  
STUDIO DI PROGETTAZIONE  
PACKAGING SOLUTIONS  
PACKAGING PRODUCTS  
LABORATORIO TEST  
SOSTENIBILITÀ

# VISION

## SEMPRE UN'ONDA AVANTI



Siamo persone consapevoli di saper fare. Abbiamo dimostrato di saper inventare prodotti, macchine e processi. Diffondiamo nel mondo le nostre innovazioni per continuare a crescere in maniera ampia e solida. Siamo capaci di realizzare qualcosa di diverso, innovativo e pratico e continueremo a farlo, sempre!”





# MISSION

## MANTENERE NEL TEMPO IL VANTAGGIO COMPETITIVO



Il vantaggio competitivo oggi, non è più l'informazione o la capacità di vendere, ma di saper fare qualcosa che gli altri non sanno ancora fare. Stiamo crescendo come multinazionale di dimensione europea in grado di mettere a frutto le tecnologie esclusive di ondulazione, attraverso l'introduzione di nuovi standard nel mercato dell'imballaggio. La strategia glocal di Grifal prevede la creazione di un network di siti di produzione dedicati."



## VALORI



I valori costituiscono i principi cardine che ispirano e condizionano il nostro modo di agire per sviluppare la nostra missione.”



### ETICA E SOSTENIBILITÀ

Operare con spirito etico rappresenta per Grifal un elemento distintivo fondamentale nei rapporti con i portatori d’interesse e l’ambiente.



### SPIRITO DI SQUADRA

Grifal promuove il coinvolgimento di ogni area aziendale nel perseguire gli obiettivi, valorizzando lo spirito di squadra e le diverse professionalità.



### CONSAPEVOLEZZA

L’evoluzione del mercato premia le aziende che fanno coraggiosamente investire sul futuro. Siamo consapevoli che solo uno sforzo continuo di evoluzione può garantire la crescita aziendale.

# SEMPRE UN'ONDA AVANTI



## UNICITÀ

Un mix unico di tecnologie innovative, competenze e servizi a livello internazionale, fornisce ai clienti Grifal un vantaggio competitivo che continua a rinnovarsi nel tempo.



## CURIOSITÀ E CREATIVITÀ

Desiderio di scoprire insieme al team nuovi modi sorprendenti di soddisfare i bisogni della clientela, sfruttando le nostre competenze ed unicità.



## DIVERTIMENTO

È il modus operandi del team Grifal che coinvolge i clienti nella sfida a chi porta il miglior contributo alla soluzione del problema, premessa per la creazione di un rapporto duraturo.

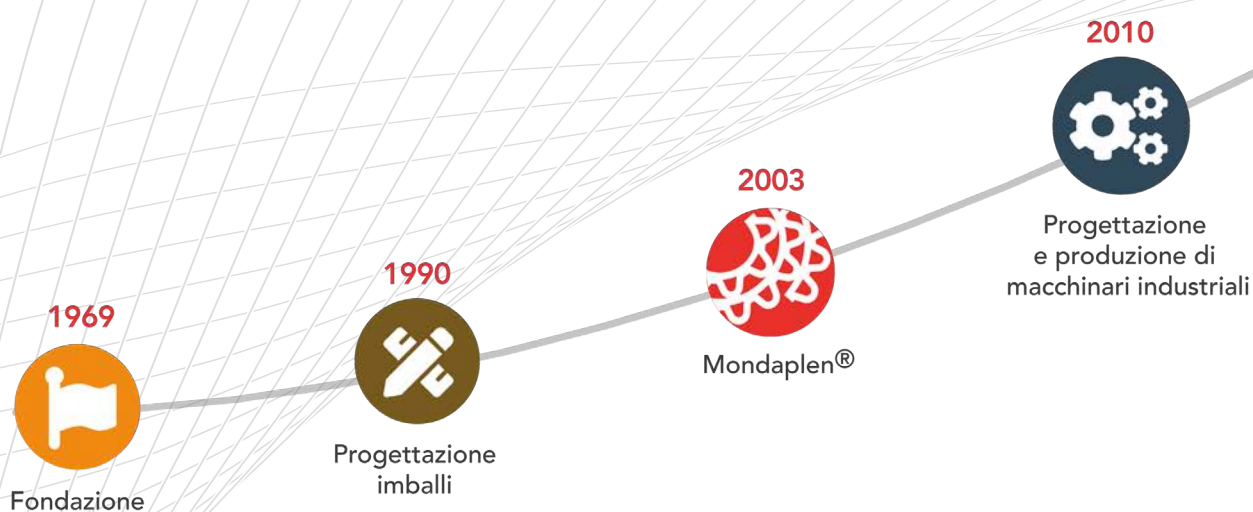
# LE NOSTRE PIETRE MILIARI DAL 1969

## RICERCA, TECNOLOGIA E CRESCITA

Il nome Grifal, presente dal 1969 nel mercato del packaging, è da sempre sinonimo di competenza, innovazione e le sue soluzioni d'imballo personalizzate.

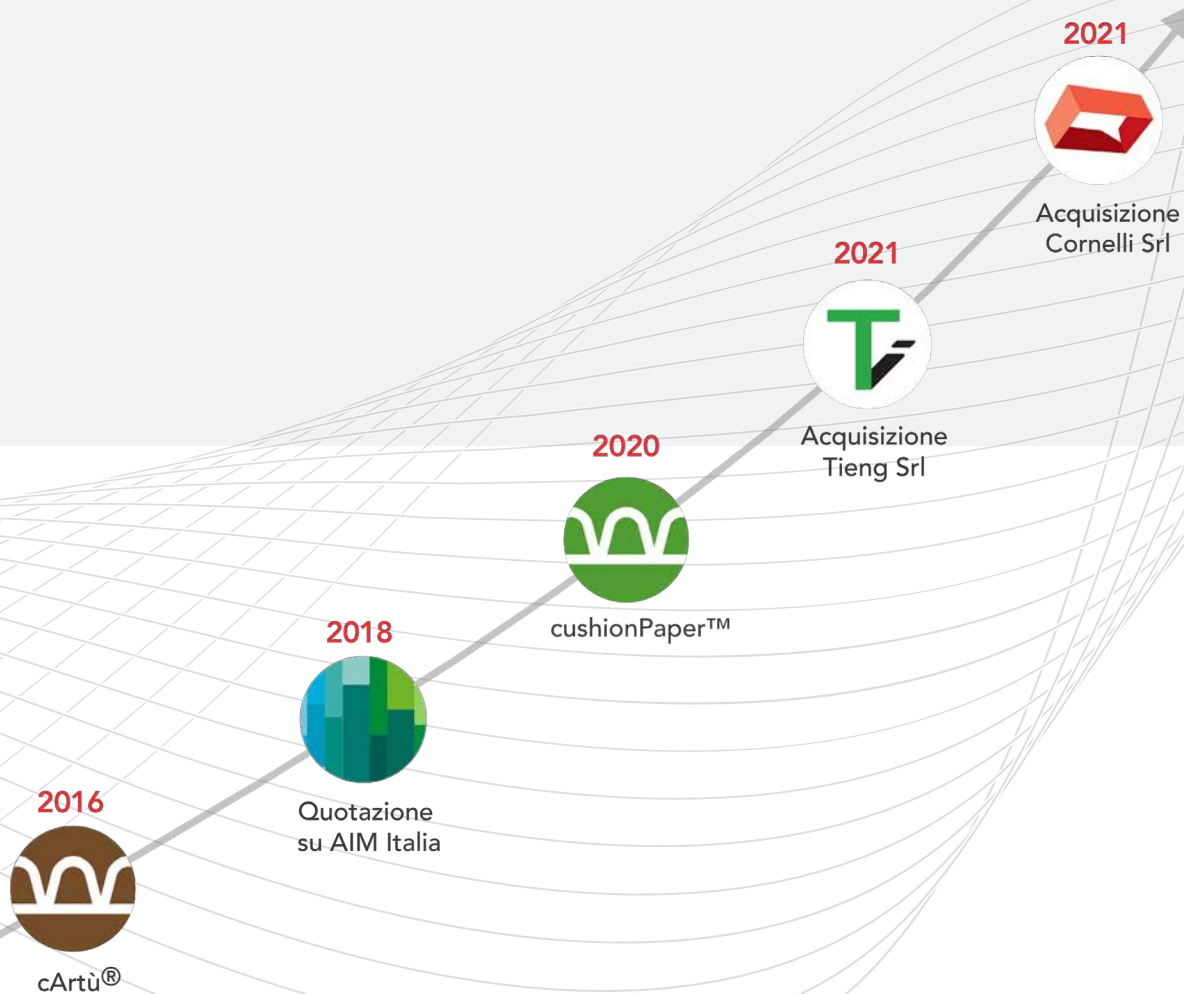
Senza dubbio, il motore di Grifal è il suo cuore tecnologico. Grazie alla continua ricerca e agli investimenti fatti nella progettazione e realizzazione di macchine, supportati da una forte spinta commerciale e da elevata competenza tecnica Grifal è da diversi anni leader in Italia nel mercato del packaging di protezione.

Già dal 2015, in anticipo sul sentimento globale, Grifal si è posta come obiettivo etico e aziendale quello di sostituire le plastiche nel mercato dell'imballaggio di protezione.



*Il percorso di Grifal dimostra cosa vuol dire essere sempre un'onda avanti.*





## 2021 Nasce il Gruppo Grifal



A inizio 2021 abbiamo finalizzato due strategiche acquisizioni all'interno della filiera del packaging, che ci consentono di ampliare e rafforzare in modo sensibile la nostra offerta.

La prima operazione riguarda Tieng Srl, una realtà di ingegneria che progetta, produce e installa in tutto il mondo impianti per l'automazione industriale e l'applicazione di adesivi, sia per il packaging che per l'industria del legno, degli elettrodomestici e dell'automobile.

L'acquisizione di Cornelli Brand Packaging Experience Srl ha poi accresciuto la nostra capacità produttiva di scatole tradizionali e imballi non complessi. Questa azienda ci permette anche di far evolvere l'approccio commerciale legato al packaging, integrando tecniche di marketing e comunicazione.

Il Gruppo Grifal: più forte della somma delle parti.

# CERTIFICAZIONI PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE



IQNet: ISO 9001:2015  
Sistema di gestione per la qualità e ISO 14001:2015  
Sistema di gestione ambientale



Certificazione ISTA per il Laboratorio di Test in grado di eseguire ben 30 protocolli di prova



SQS: ISO 9001:2015  
Sistema di gestione per la qualità e ISO 14001:2015  
Sistema di gestione ambientale



Inclusa nell'Amazon Packaging Support and Supplier Network (APASS)



Certificazione FSC®  
Il marchio della gestione forestale responsabile



Specifica di avvenuto trattamento fitosanitario



Certificazione PEFC™  
Promuoviamo la gestione sostenibile delle foreste



Verifica di conformità dei sottoprodotti di materie plastiche in accordo alla norma UNI 10667-1:2017

# GRIFAL IN BREVE

**115**



Il numero di dipendenti del  
Grifal al 1/04/2021

Ricavi 2020 (-10% rispetto al  
2019, abbiamo contenuto  
l'effetto Covid-19)



**€16.764.684**

**5%**



Valore della produzione reinvestito  
in R&D negli ultimi 10 anni

Il numero di brevetti  
depositati in UE e USA



**20**

**3**



Il numero di aziende che fanno  
parte del Gruppo Grifal

Gli Stati UE in cui  
è presente Grifal



**5**



## UN CUORE TECNOLOGICO

Sin dal 2010 tutte le linee di ondulazione e trasformazione sono progettate dal nostro ufficio tecnico di Grifal Area Macchine e i componenti realizzati e assemblati nella nostra officina.

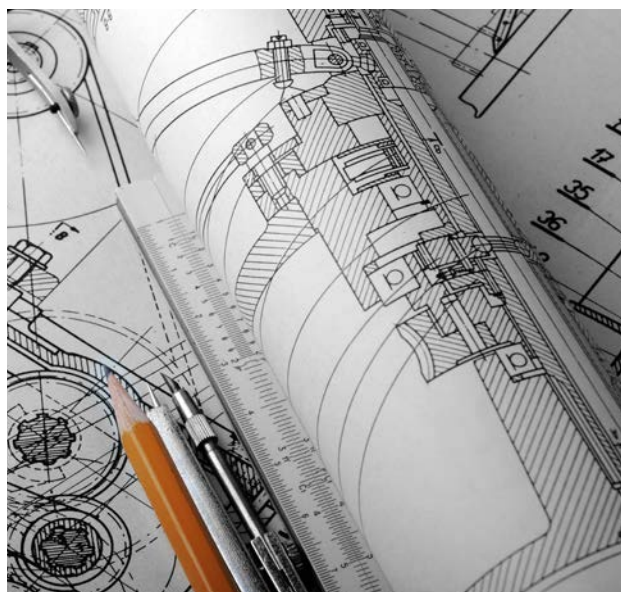
In questo modo siamo in grado di migliorare le prestazioni, di verificare i funzionamenti e di mantenere la massima efficienza del sistema produttivo oltre che rispondere in modo tempestivo alle nuove esigenze del mercato con prodotti sempre innovativi.

Realizziamo macchine di dimensioni ridotte rispetto al mondo tradizionale del cartone, in questo modo possiamo anche facilmente montare intere linee produttive, avvicinando la produzione del materiale da imballaggio ai poli produttivi europei per ridurre l'impatto economico e ambientale dei trasporti.

Grazie alla tecnologia presente sulle macchine possiamo controllare a distanza il funzionamento e la produttività e intervenire tempestivamente.

### Brevetti

“ Dal 1997 al 2020, Grifal ha depositato ben 20 domande di brevetto e detiene attualmente una varietà di brevetti riconosciuti in Europa e negli Stati Uniti.”

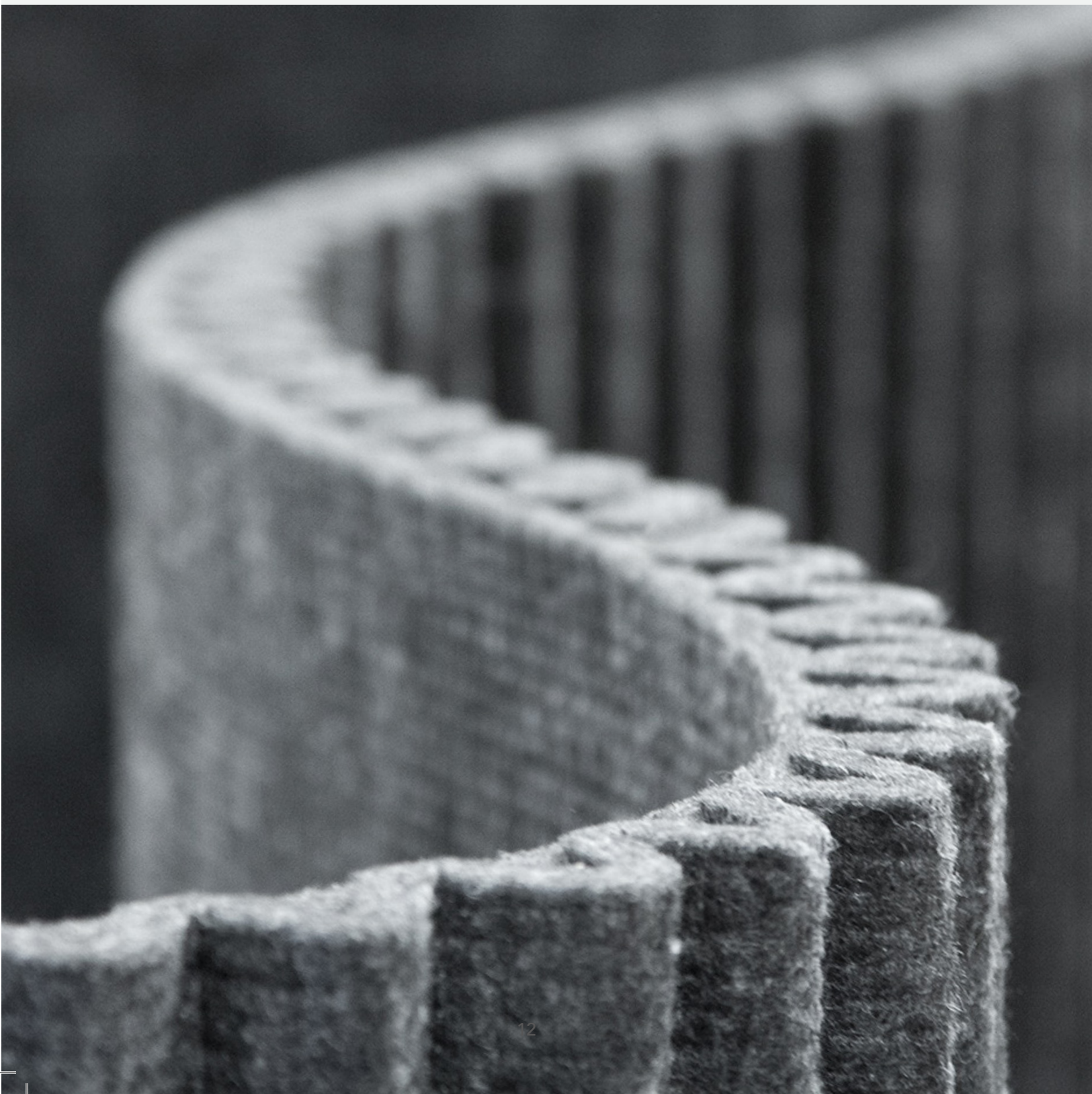


INNOVAZIONE  
RICERCA E  
SVILUPPO





# INNOVAZIONE RICERCA E SVILUPPO





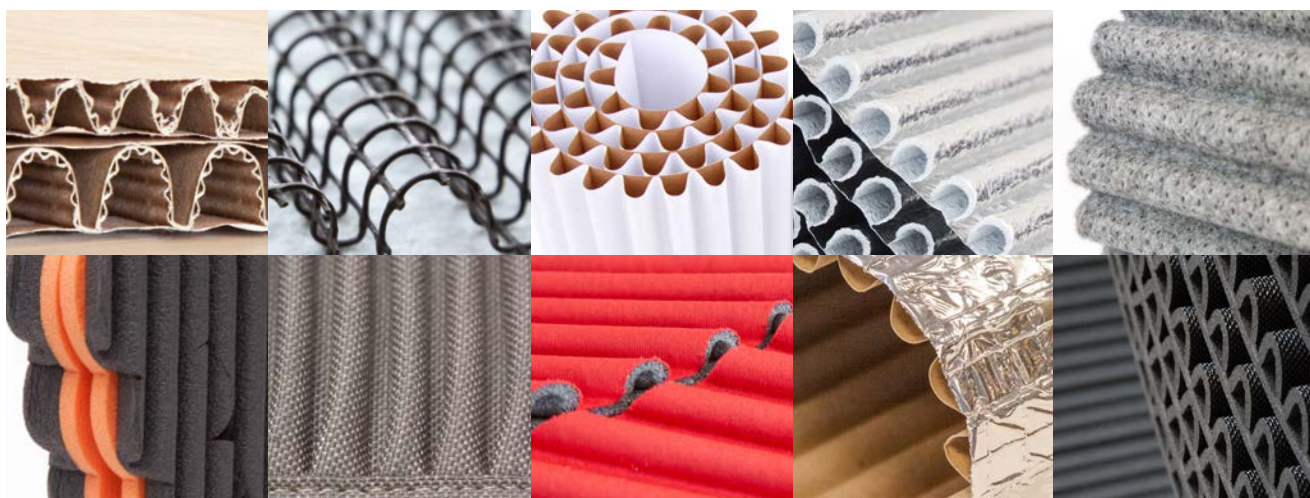
## NUOVE TECNOLOGIE PER MATERIALI NUOVI

Coniugare resistenza, flessibilità, costi, certificazione ecologica, lavorabilità, reperibilità e, non ultimo, aspetto estetico è un lavoro che richiede una conoscenza tecnica dei materiali e delle macchine di lavorazione non indifferente, oltre che l'esperienza e la conoscenza dei più svariati settori da cui arrivano segnali di interesse.

Oltre al packaging di protezione lavoriamo per il mondo del packaging di lusso, del lighting design, del fonoassorbimento, dell'architettura e della catena del freddo.

### Cosa possiamo ondulare?

“ Risponde in Grifal un Team che si occupa di selezionare tra le infinite possibilità di materiali per applicazioni e settori più diversi, possibili e immaginabili.”



*Ondulati fatti con materiali flessibili di ogni tipo: fibra di poliestere, cuoi riciclati, feltro, tessuti, plastiche espanse e un grande assortimento di carte: canneté, carta termoriflettente, idrorepellente, adesivizzata, colorata, antigraffio e molto di più.*

## PACKAGING SOLUTIONS: CI PENSIAMO NOI

Grazie alla nostra esperienza e al confronto personale con il cliente, sappiamo costruire un sistema di imballo che sia funzionale, ecologico, riduca gli sprechi, efficiente ed efficace perché ogni prodotto possa viaggiare in sicurezza.

Il team di addetti alla progettazione, ricerca, realizza e certifica, con prove e simulazioni, la soluzione d'imballo ottimale per ogni prodotto, rilasciando su richiesta la relativa documentazione.

### Progettazione

“ Ogni anno in azienda vengono creati centinaia di progetti per soddisfare le esigenze di aziende di ogni dimensione e mercato.”

## PACKAGING PRODUCTS: LA SCELTA A TE

### **cushionPaper™** sostituisce la plastica

cushionPaper™ reinventa il cartone ondulato e vince la sfida della sostenibilità rispetto a tutti i prodotti attualmente utilizzati per l'imballaggio.

### **cArtù®** per scatolifici e convertitori

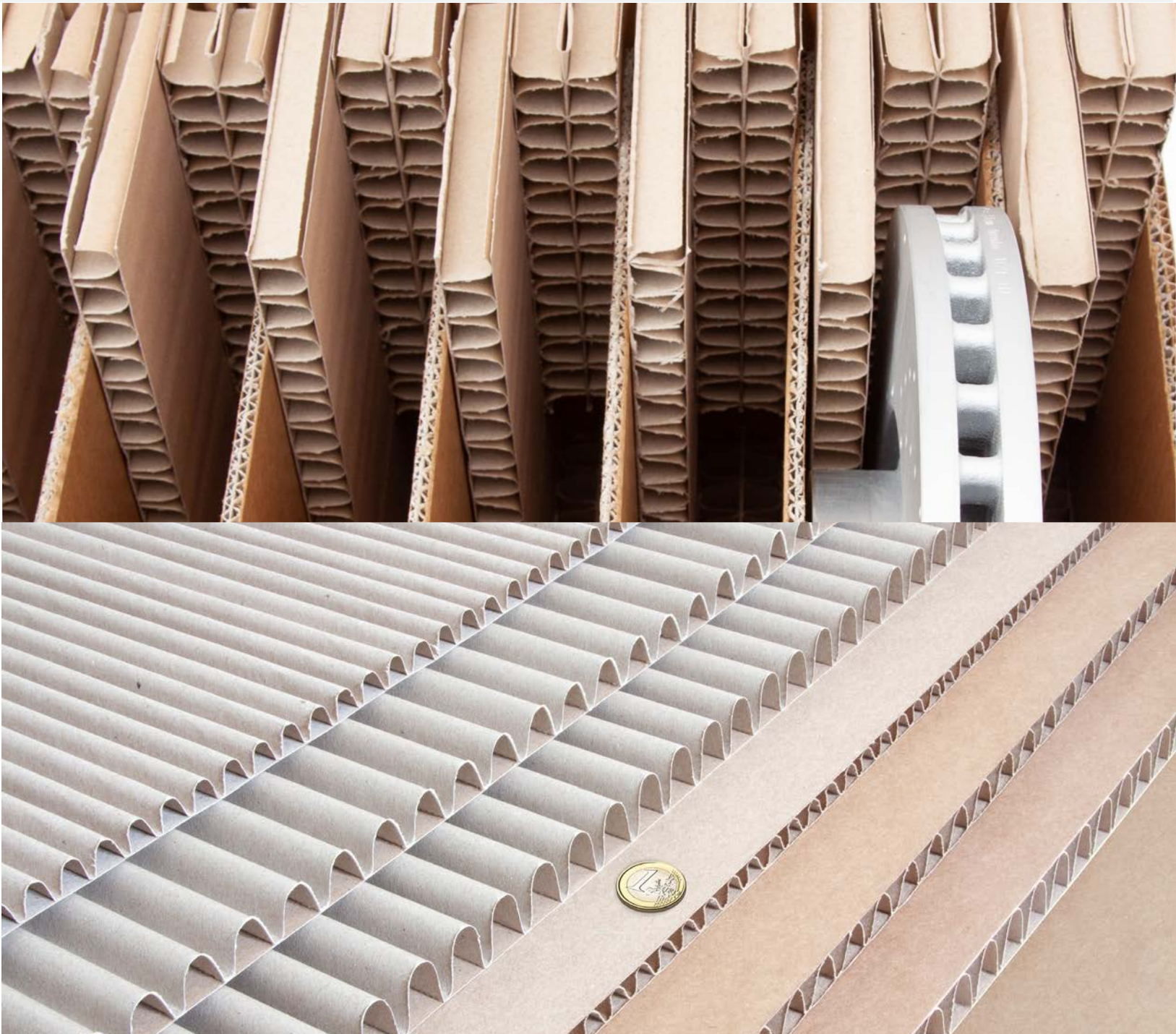
cArtù® amplia il mondo del cartone ondulato con una nuova gamma di onde ed è lavorabile con le normali macchine della cartotecnica, della trasformazione del cartone e della produzione di scatole.

### Pronto all'uso

“ I cataloghi cushionPaper™ e cArtù® sono pieni di proposte uniche, convenienti e innovative che soddisfano le tue esigenze e incontrano perfettamente le tue competenze.”



# PACKAGING A 360°





# PACKAGING SOLUTIONS

## PERSONALIZZAZIONI INNOVATIVE E FUNZIONALI

Il core business di Grifal è rappresentato dalla capacità di fornire soluzioni evolute nel campo dell'imballaggio e consulenza qualificata al cliente per lo studio e la progettazione di soluzioni d'imballo su misura mirate a soddisfare le esigenze specifiche del cliente.

Accompagniamo personalmente i clienti verso la soluzione più adatta alle loro esigenze.



*Uno dei tanti esempi di un imballo studiato ad hoc fatto completamente in cArtù®*

### La prima azienda italiana parte della rete Amazon

“ Grifal SpA fa parte della rete Amazon Packaging Support and Supplier Network (APASS), riconoscimento dato dall'Amazon Customer Packaging Experience Lab (CPEX) a Seattle, USA ”

# PROGETTAZIONE

Attraverso una serie di azioni appropriate e definite da altrettanti capitoli procedurali (integrati nelle sequenze ISO 9002), il team di addetti alla progettazione ricerca, realizza e certifica, con prove e simulazioni, la soluzione d'imballo ottimale per ogni prodotto.

Ogni progetto prevede alcune fasi operative essenziali strettamente correlate: Sviluppo, Verifica, Realizzazione, Fornitura e Documentazione.



## ...APASS per la progettazione di imballaggi

“ Grifal è inclusa nella lista APASS per aver dimostrato competenza ed esperienza nel progettare e certificare gli imballaggi per l'eCommerce.”

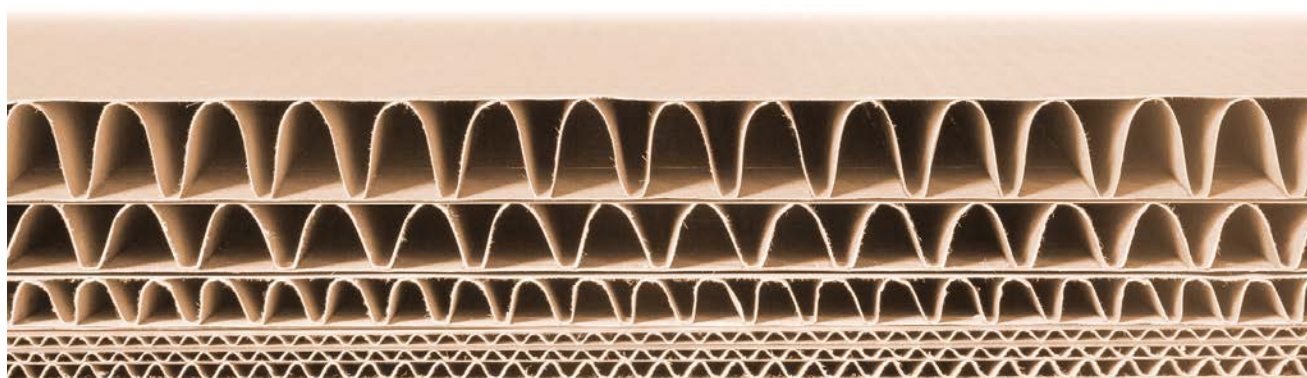


# BRAND PORTFOLIO



**cArtù®**

Amplia il mondo del cartone ondulato con una nuova gamma di onde



cArtù® è un nuovo cartone ondulato, l'innovativo design aggiunge a ogni onda due pieghe con funzione di nervatura rinforzante. Questa nuova struttura consente al cArtù® di raggiungere prestazioni uniche in fatto di portata, capacità ammortizzanti, flessibilità e leggerezza:

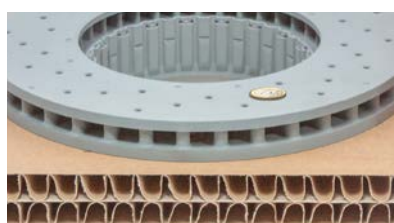


Gli archi di parabola, alti da 10 a 20 mm, donano a cArtù® incredibili proprietà ammortizzanti.

**cArtù® nasce in 3 varianti:**



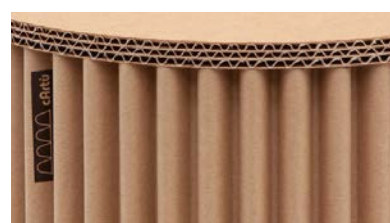
**Fogli rigidi**



**Fogli flessibili**



**Onda nuda**





# PACKAGING PRODUCTS INNOVATIVI



**Sostituire la plastica è facile e conviene**



**cushionPaper™ è ecologico ed economico**

Grazie alla sua forma innovativa prodotta da una tecnologia rivoluzionaria, cushionPaper™ è l'alternativa ecosostenibile a film a bolle, polistirolo, sacchetti d'aria, schiume da imballaggio.

A parità di volume riduce le emissioni di CO<sub>2</sub>, evita le problematiche legate allo smaltimento e riduce fino al 70% la quantità di carta necessaria per realizzare un foglio di cartone ondulato.

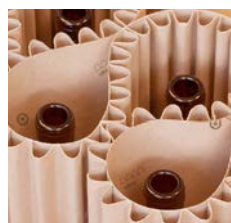
**Risolve ogni esigenza di imballaggio:**



**Protezione**



**Avvolgimento**



**Riempimento**



**Bloccaggio**



**Separazione**



# BRAND PORTFOLIO



## L'innovazione che dura nel tempo



Nel 2001 Grifal S.p.A. ha combinato le caratteristiche dei due materiali più comuni nel settore, il cartone ondulato e il polietilene espanso, per creare una nuova linea di prodotti.”

## Cos'è Mondaplen®?

Mondaplen® è costituito dall'accoppiamento, tramite aria calda, di due o tre fogli di polietilene espanso o di altri materiali termosaldabili.

Il passaggio dall'ideazione alla produzione di Mondaplen® è avvenuto nel 2003, lo stesso anno in cui Grifal ha brevettato il processo nei più importanti mercati del mondo.

Il principale vantaggio competitivo di Mondaplen® è che consente di utilizzare meno materia prima risultando più leggero di prodotti equivalenti, senza per questo avere performance inferiori; in alcuni casi supera materiali di maggiore peso e spessore. Mondaplen® è un successo comprovato nel mercato del packaging e sta ampliando i suoi ambiti applicativi anche in settori diversi quali l'arredamento, le protezioni sportive e i materiali fonoassorbenti.



# PACKAGING PRODUCTS INNOVATIVI

inspiropack™

## Inspiropack™: i sistemi per il packaging con una marcia in più

Inspiropack™ sono sistemi di bloccaggio basati sulla creazione del vuoto. Un film "blocca" i prodotti su un supporto in Mondaplen® o in cArtù®.

I sistemi Inspiropack™ realizzano just in time soluzioni d'imballo performanti ed ecocompatibili. Questi sistemi per il packaging sono di facile utilizzo e si adattano a qualsiasi forma e peso degli oggetti da imballare. Garantiscono la massima efficienza produttiva per piccole e grandi produzioni, in linea con i principi della lean production, senza alcun investimento iniziale.





# PACKAGING DI PRESENTAZIONE

## RIALTO™: PROTEZIONE E PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI

Grifal ha realizzato riAlto™ una linea di contenitori protettivi virtuosi, dal design originale ed elegante con un bassissimo impatto ambientale.



Il nome riAlto™ richiama l'elemento che accomuna tutti i manufatti di questa linea: la geometria dell'onda riproduce la struttura ad archi da sempre usata in architettura per la realizzazione dei ponti. I contenitori riAlto™ beneficiano di tutte le caratteristiche di cArtù®.

**Estetica e design:** il prodotto risulta emozionale e di forte appeal ed eleganza.

**Resistenza:** la portata strutturale in senso canna è maggiore del 30% rispetto ad un manufatto di pari forma realizzato con il cartone ondulato tradizionale.

**Trasportabilità:** i contenitori sono abbattibili per ottimizzare la gestione logistica e ridurre i costi di trasporto.

**Flessibilità e versatilità:** i contenitori riAlto™ possono essere realizzati non solo in misure diverse ma anche in forme diverse.

**Eco-friendly:** sono prodotti con carte riciclate e riciclabili al 100%. Un contenitore riAlto™ utilizza il 40% in meno di materia prima rispetto ad un contenitore in cartone tradizionale.

# DESIGN, PROTEZIONE E FONOASSORBIMENTO

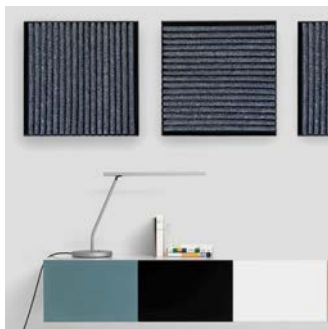
## L'INFINITÀ DI APPLICAZIONI

Grazie alla costante ricerca di Grifal, le tecnologie di ondulazione hanno permesso di realizzare anche prodotti con applicazioni diverse dal packaging.

La flessibilità del materiale e l'appeal estetico che l'ondulazione conferisce uniti alle infinite possibilità di mixare materiali e alla ricerca tecnica ne hanno fatto una gamma di prodotti veramente interessante e innovativa.

Dall'ondulazione di materiali come le fibre di poliestere (riciclate e riciclabili) o l'accoppiamento di carta a materiali naturali quali il feltro di lana, i tessuti o la pelle riciclata sono nati una serie di prodotti che hanno mostrato prestazioni interessanti nel campo dell'assorbimento e comfort acustico degli ambienti.

Sposando la nostra tecnologia alla ondulazione di materiali diversi con la nostra creatività e il nostro saper fare, abbiamo creato un mondo di prodotti freschi e innovativi.



Fonoassorbimento



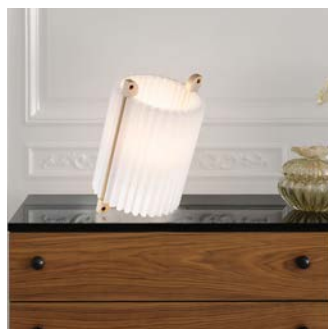
Cestini ufficio



Materassino



Sgabello di design



Lampada "Gorg"



Centrotavola



Pouf impermeabile



Protezione

## IL NOSTRO LABORATORIO CERTIFICATO ISTA

Oggi le distanze sono maggiori fra fornitori e clienti, le consegne sono spesso frazionate e il mercato richiede tempi di consegna sempre più ridotti. Tutti questi motivi hanno esasperato le sollecitazioni che i prodotti imballati devono subire durante la spedizione e se a ciò aggiungiamo la crescita esponenziale delle vendite eCommerce, è sempre più evidente l'esigenza di avere imballi idonei e sicuri per questo nuovo tipo di commercio.



### Conformità Amazon anche per i test

“


Forniamo la certificazione Frustration-Free Packaging a tre livelli, che comprende Livello 1: Imballaggio senza frustrazioni (FFP), Livello 2: Pronto per la spedizione (SIOC) e Livello 3: Imballaggio senza preparazione.”



# LABORATORIO DI TEST

## COME VERIFICARE L'EFFICACIA DI UN IMBALLO?

Il Laboratorio Test Grifal, certificato per l'esecuzione di ben 30 protocolli di prova stabiliti da ISTA (International Safe Transit Association), effettua numerosi test con lo scopo di riprodurre fedelmente tutte le possibili condizioni dei cicli di movimentazione, trasporto e stoccaggio delle merci. Le prove da eseguire vengono scelte in base al reale scenario distributivo simulando cadute, vibrazioni, resistenza alle compressioni e condizionamenti climatici.



CERTIFIED  
LABORATORY

### Perché certificare i propri imballi?



L'obiettivo è verificare che l'imballo soddisfi i requisiti di sicurezza richiesti sia dalle normative vigenti che dagli stessi clienti, stabilendone così l'effettiva conformità ed affidabilità."

# IL PACKAGING CHE CURA L'AMBIENTE

## L'INNOVAZIONE NEL PACKAGING È SOSTENIBILE

Grifal definisce la sua identità nella costante ricerca di prodotti sostenibili, circolari, tecnologicamente evoluti, creativi, legati alla tradizione e ai valori dell'azienda, di qualità, senza limiti di utilizzo. Il 2019 ha visto la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità della storia di Grifal.

L'azienda è orgogliosa di condividere con tutti i clienti, fornitori, istituzioni, investitori e collaboratori l'impegno per una sempre maggiore responsabilità ambientale e sociale. Il Bilancio di Sostenibilità è la narrazione del percorso di miglioramento continuo della sostenibilità di Grifal.

### Le 3 'R' della sostenibilità

Ogni anno Grifal **riduce** la quantità di scarti di produzione. In un'ottica di Economia Circolare, gli scarti in PE vengono inviati ai produttori per essere **riutilizzati** nel successivo ciclo di produzione. Gli scarti degli imballi in carta e cartone ondulato vengono **riciclati** al 100%.



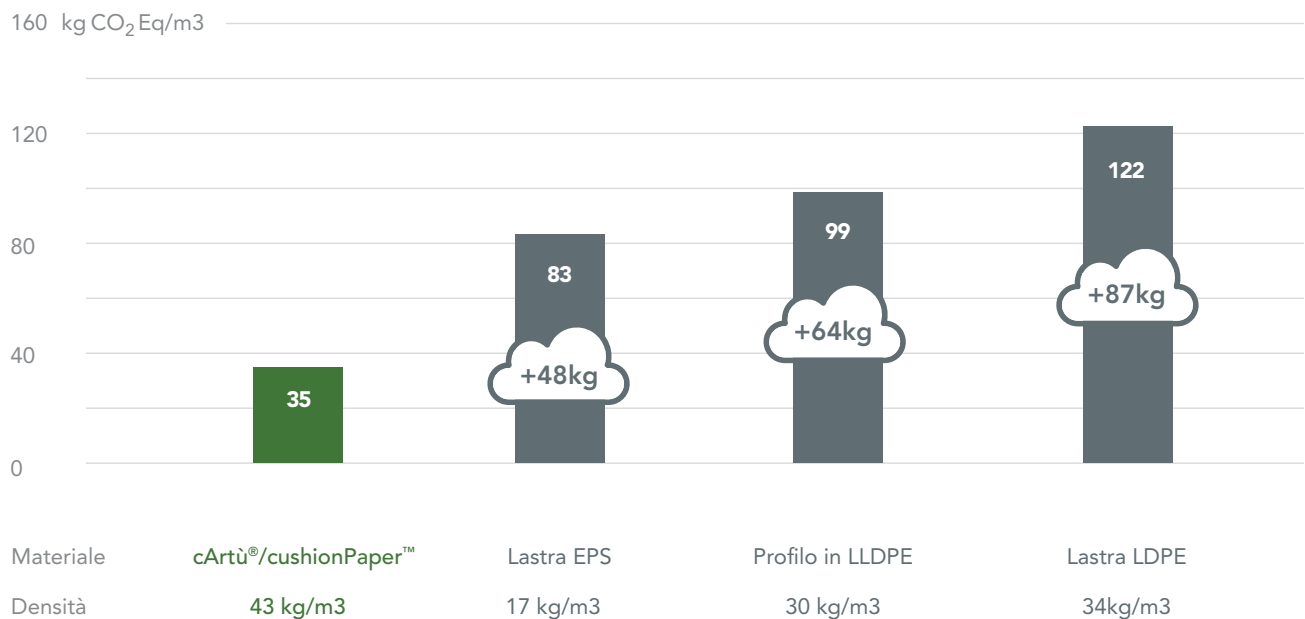
# LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)

## LO STUDIO LCA

AzzeroCO2, società di consulenza per la sostenibilità, ha realizzato uno studio dove compara l'impronta di carbonio dei prodotti cArtù® e cushionPaper™ a tutti i prodotti attualmente utilizzati per l'imballaggio in materie plastiche e cartone ondulato tradizionale: a parità di volume riducono le emissioni di CO<sub>2</sub> e le problematiche legate allo smaltimento.

Abbiamo scelto di realizzare questa analisi LCA su uno dei nostri prodotti di punta per avere un approccio più concreto e misurabile alla sostenibilità, tema da sempre al centro del nostro lavoro e dei nostri processi di innovazione.

### Analisi dell'impronta di carbonio:





# GRIFAL A TUA DISPOSIZIONE



*La "famiglia" Grifal a Piazza Affari l'1 giugno 2018, giorno della quotazione sul segmento AIM di Borsa Italiana.*

Seguici:



# CONTATTI



## GRIFAL S.p.A.

Via XXIV Maggio, 1

24055 Cologno al Serio (BG) - Italy

**+39 035 487 1487**

**[vendite@grifal.it](mailto:vendite@grifal.it)**

**[www.grifal.it](http://www.grifal.it)**





©2021 Grifal S.p.A.  
*Company Profile v.3w del 20 ottobre 2021*



*Profilo ambientale della carta:  
CO<sub>2</sub> neutral, FSC®, EU Ecolabel e ISO 9706*







SEMPRE  
UN'ONDA  
AVANTI

